



هماپیتن و تماپیتنگاه تهضت نامین مالی تنهر

۲۱ الی ۲۴ آذر ۱۴۰۲ ● تهران - برج میلاد

شهران راباهمت شروندانس می سازیم

مجمع شهرداران کلان شهرها

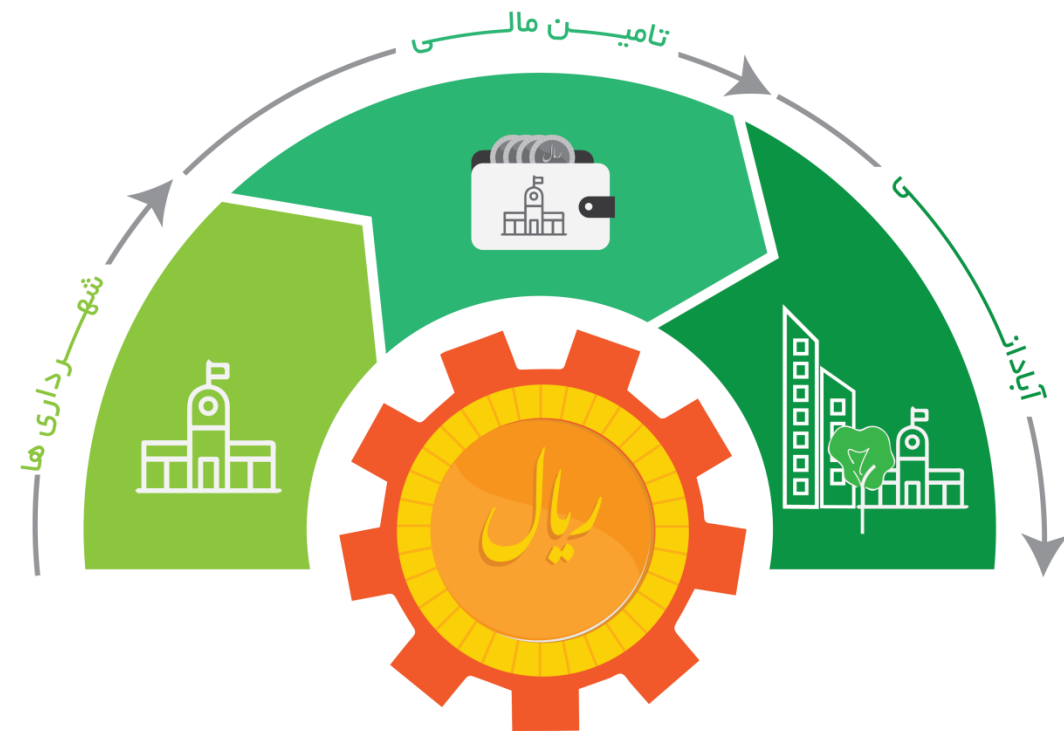
در چهاردهم مهر ماه سال ۱۳۷۸ با موافقت و تصویب شهرداران کلانشهرهای ایران که در آن زمان بر اساس موضوع ماده ۳۹ قانون مالیات بر ارزش افزوده ، هشت شهرداری دارای یک میلیون نفر جمعیت به بالا به عنوان کلانشهر محسوب می‌شدند و با هدف انتقال تجارب و حفظ حقوق و منافع مشترک و عمومی شهرداری‌ها و تقویت مدیریت شهری، در غیاب اتحادیه شهرداران مجمع شهرداران کلانشهرهای ایران در کلانشهر مشهد مقدس تاسیس گردید . در سال ۱۳۸۵ با درخواست شهردار وقت تهران و تصویب شهرداران عضو و به منظور ارتقاء جایگاه این مجمع ، مرکزیت آن به تهران منتقل گردید . همچنین براساس تفویض هیئت وزیران به شورای عالی شهرسازی و معماری ایران مبنی بر تعریف کلانشهرهای کشور در سال ۱۳۸۸ این شورا شهرهای دارای جمعیت بیش از ۵۰۰ هزار نفر را به عنوان کلانشهر اعلام نمود. بر این اساس شهرهای مرکز استان که دارای این جمعیت بودند نیز به عضویت مجمع درآمدند و در حال حاضر مجمع دارای بیست عضو می باشد .

بر اساس رای‌گیری به عمل آمده در آذر ۱۴۰۰ شهردار کلانشهر تهران جناب آقای دکتر زاگانی به سمت ریاست مجمع شهرداران کلانشهرهای ایران انتخاب گردید و ایشان نیز با هدف پیگیری و افزایش ارتباطات جناب آقای مهندس احسان متولیان را به عنوان دبیرکل مجمع شهرداران کلانشهرهای ایران منصوب نمودند. مجمع شهرداران کلانشهرها توانسته است تا با ایجاد هم‌افزایی در ظرفیت‌های قانونی و همچنین ارتباط بهتر با دولت ضمن استفاده از راهکارهای قانونی ، نیازهای شهرداری های کشور را همسو و پیگیری نماید . برپایی جلسات دوره‌ای شهرداران و همچنین استفاده از ظرفیت‌های هر یک از این کلانشهرها نتایج چشمگیری را به همراه داشته است . در این راستا با ایجاد ساختارهای مشابه شهرداری‌ها در مجمع شهرداران کلانشهرها ، در شناسایی مشکلات و چالش‌های موجود در شهرداری‌ها به عنوان یک سازمان موثر در آبادانی هر شهر گام برداشته است .





همایش نهضت تامین مالی شهر و نمایشگاه



نهضت تامین مالی شهر و چرایی نیاز به این نهضت

نهضت تامین مالی شهر چالش‌ها و راهکارها

منابع تامین مالی و درآمدی شهرداری‌ها

درآمد پایدار و توسعه شهر

چگونگی افزایش درآمدهای پایدار

فرصت‌ها و چالش‌های تامین مالی شهر

تامین مالی شهر و آموزش

فرصت‌ها و چالش‌های تامین مالی شهر در کشور

تامین مالی شهر و بازار سرمایه

تامین مالی شهر و مشارکت بخش خصوصی

دولت و تامین مالی شهر

نظام بانکی و تامین مالی شهر

شرکت‌های دانش بنیان و تامین مالی شهر

قانون بودجه عمومی و تامین مالی شهر

نهضت تامین مالی شهر بر اساس نیاز شهرداری‌ها به منظور تامین مالی پروژه‌ها و همچنین تقویت نگاه بازار سرمایه به مشارکت در امور آبادانی شهر با محورهای فرعی ذیل شکل گرفته است :

اهداف همایش و نمایشگاه نهضت تامین مالی شهر

مجمع شهرداران کلانشهرها با هدف پایش پتانسیل‌های بازار سرمایه و ایده‌های نوآورانه و همچنین توسعه بازار زنجیره تامین و تامین مالی آنها با رویکرد همگرایی فی‌مابین صنعت شهری و دانش مالی، با کمک بانک شهر و انجمن مالی ایران تصمیم به برگزاری آوردگاه « نهضت تامین مالی شهر و نمایشگاه » در آذر ماه سال ۱۴۰۲ گرفت .

یکی از اهداف مهم این رویداد، برقراری ارتباط بین بخش‌های مختلف فعال شهرداری‌ها به منظور هم‌افزایی توسعه‌دهندگان، سرویس‌دهندگان و تامین‌کنندگان زیست بوم شهری است. قطعاً با نزدیک شدن حلقه‌های این زنجیره و ایجاد تعاملات سازنده، شاهد پایداری در تامین و توزیع، شناخت نیازها، تقویت بخش تولید و نهایتاً ایجاد تعادل و شکوفایی اقتصاد شهری خواهیم بود که این مهم را می‌توان یکی از اصلی‌ترین دستاوردهای این کنگره دانست. همچنین نمایش دستاوردهای فعالان بازارهای سرمایه و پولی و بانکی در صنعت شهری و ایجاد ارتباط این بازارها با نیازهای شهرداری‌ها از دیگر اهداف این همایش و نمایشگاه خواهد بود. گفتنی است که « همایش و نمایشگاه نهضت تامین مالی شهر » به عنوان تنها رویداد مستقل زیست بوم شهری در چندین بخش برنامه‌ریزی شده است که شامل پنل‌های تخصصی کارشناسان و صاحب‌نظران، پایش و گزینش استارت‌آپ‌های برتر و قابل توسعه، همایش‌هایی با هدف معرفی نیازهای شهرداری‌ها، بخش معرفی دستاوردها و توانمندی‌های فعالان بازار سرمایه می‌شود.

علاقمندان برای حضور در اولین دوره این رویداد با گزینش نقش خود در یکی از بخش‌های نمایشگاه، ستاره‌ها و زیست بوم، ثبت نام و برای خود فرصت نمایش توانمندی‌ها و ارزش‌آفرینی را در صنعت شهری فراهم می‌سازند.



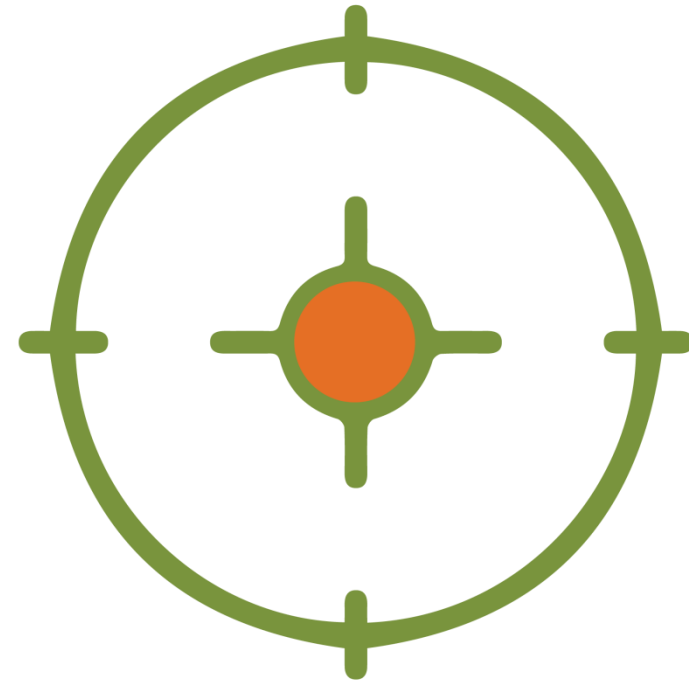
مولدسازی و ارزش آفرینی املاک
در اختیار بانکها از شهرداریها
با تعریف پروژههای مشارکتی

تامین مالی و اجرای پروژههای
توسعه شهری با رویکرد
توسعه مشارکتهای اقتصادی
ذینفعان در توسعه شهر

ساختارسازی و استقرار زنجیره
تامین مالی مدیریت شهری

تامین هدفمند منابع مالی مورد نیاز
شهرداریها با رویکردهای نوین

اهداف قابل دسترس



وجه تمایز این رویداد با دیگر همایش و نمایشگاه‌ها نظیر فرصت‌های سرمایه‌گذاری و ... در این است که صرفاً یک همایش و نمایشگاه نبوده ، بلکه فرصتی است که می‌توان با حضور "مجمع شهرداران کلانشهرها" و همچنین "بانک شهر" ، ضمن ارائه راهکارهای نوآورانه در تامین مالی شهرها توسط انجمن مالی ایران ، به توافقات پایدار و قابل پیگیری با شهرداری‌های عضو دست یافت . در این راستا حل و پیگیری چالش‌های شهری و شیوه‌های رفع آنها با هریک از شهرداری‌های عضو را می‌توان به عنوان یک جاذبه برای نقش داشتن در این نمایشگاه اشاره کرد .

به این ترتیب گستره ذینفعان در این رویداد بسیاری از مجموعه‌های فعال در حوزه بازارهای سرمایه ، پول و بانک و همچنین مجموعه‌های فعال در زنجیره و شبکه ارزش صنعت و اقتصاد شهری را در برمی‌گیرد .

ذینفعان همایش و نمایشگاه نهضت تامین مالی شهر



انجمن مالی ایران

چه مجموعه‌هایی می‌توانند در "همایش و نمایشگاه نهضت تامین مالی شهر" نقش‌آفرینی کنند؟

o فعالان موثر بازار سرمایه شامل ؛

- گروه شرکت‌های فعال در تامین سرمایه
- گروه شرکت‌های فعال در امکان مشارکت در تامین مالی جمعی
- گروه شرکت‌های فعال در معاملات اوراق تامین مالی
- گروه شرکت‌های فعال در مشاور سرمایه‌گذاری

o فعالان موثر در بازار بانکی

o فعالان موثر در لیزینگ

o فعالان موثر در زنجیره و شبکه‌های ارزش اقتصاد شهری شامل ؛

- گروه نهادها ، سازمان‌ها و شرکت‌های فعال در حوزه ملک
- گروه شرکت‌های فعال در حوزه‌های عمرانی (زنجیره ارزش فعال تولید مواد اولیه و ساخت و ساز)
- گروه شرکت‌های فعال در حوزه خدمات شهری از جمله آتش‌نشانی، جمع‌آوری و حمل و نقل و دفع زباله و ضایعات و...
- گروه شرکت‌ها و سازمان‌های فعال در حوزه فرهنگ و هنر و گردشگری

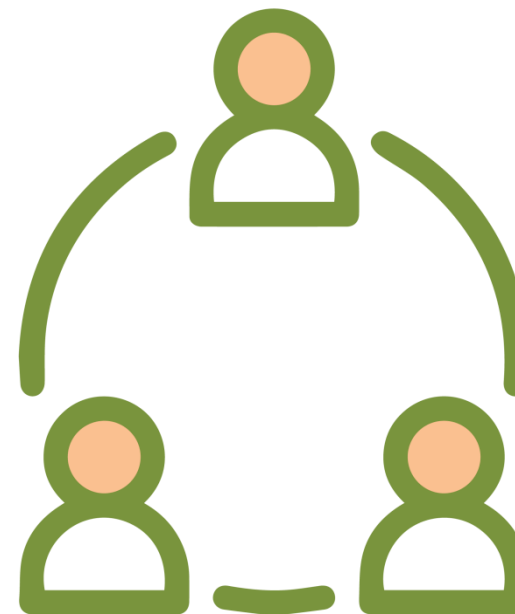


برنامه زمانی همایش و نمایشگاه
نهضت تامین مالی شهر



جلسات هم‌اندیشی و تبادل نیاز تمامی ذینفعان

در کنار نمایشگاه جانبی " همایش نهضت تامین مالی شهر " که تمامی بازیگران اصلی شهرداری‌های کلانشهرها از جمله ؛ شهرداران ، معاونین و مدیران مالی و اقتصادی و برنامه‌ریزی شهرداری‌ها و ... حضور دارند ، جلسات طرح مشکلات و چالش‌های هر یک از ذینفعان این همایش با حضور "دبیرکل مجمع شهرداران کلانشهرها" و "معاونت امور شهرداری‌های بانک شهر" در ساعات مشخص فراهم آمده است . در این هم‌اندیشی امکان انعقاد تفاهمنامه‌های لازم با هر یک کلانشهرها وجود دارد.



خدمات بخش "نمایشگاه جانبی"

مشارکت‌کنندگان در بخش نمایشگاهی می‌توانند از خدمات متعدد به منظور معرفی محصولات و خدمات و ارائه توانمندی‌های خود بهره ببرند :

- خدمات اسپانسری (برای هریک از بخش‌های تعریف شده در نمایشگاه جانبی می‌توان اسپانسری مجزا تعریف کرد .)

- تبلیغات محیطی (اسپیس بنر ، استند ، پرچم ، دانگلر سقفی ، پخش تیزر و ...)

- طراحی گرافیک و چاپ

- مستندسازی (تیزر و عکس)

- خدمات مربوط به قراردادهای B2B

- استفاده از جلسات هم‌اندیشی و تبادل نیاز با "شهرداری‌ها" و "مجمع شهرداران کلانشهرها و بانک شهر"

- کمپین رسانه‌ای (برگزاری نشست مطبوعاتی ، استفاده از استودیوی خبری ، ویژه‌نامه رسمی "همایش و نمایشگاه جانبی نهضت تامین مالی شهر")

- ویژه‌نامه

- اینترنت اختصاصی سالن کنفرانس

خدمات بخش "نمایشگاه جانبی"

ردیف	خدمات قابل ارائه	پلاتین	طلایی	نقره‌ای	برنز
۱	اختصاص غرفه	✓	✓	✓	✓
۲	درج لوگو در بوستر اطلاع‌رسانی همایش	✓	✓		
۳	درج لوگو در بنر اطلاع‌رسانی همایش	✓	✓		
۴	درج لوگو در کارت دعوت الکترونیک همایش	✓			
۵	درج لوگو در تبلیغات محیطی (بیلبورد، عرشه پل، برتال های ۴*۳) در سطح کلانشهرهای ایران	✓	✓		
۶	درج تبلیغات در روزنامه و نشریات متعلق به شهرداری کلانشهرها	✓	✓		
۷	پخش تیزر حامیان در مراسم افتتاحیه نمایشگاه	ده ثانیه	ده ثانیه		
۸	پخش تیزر حامیان در مراسم اختتامیه	ده ثانیه	ده ثانیه		
۹	درج لوگو در کلیپ‌ها و مستند همایش در فضای مجازی از همایش	✓	✓	✓	✓
۱۰	درج لوگوی شرکت در سایت همایش (نهضت تامین مالی شهر) همراه با لینک حامیان در main page سایت (تا دوره بعدی همایش)	✓	✓	✓	
۱۱	مصاحبه تلویزیونی (در قالب گزارش)	✓			
۱۲	اختصاص یک کارگاه تخصصی جهت ارائه توانمندی‌ها و محصولات حامی مالی	✓			
۱۳	مصاحبه ویژه تلویزیونی/رادیویی با مدیرعامل حامی مالی (در برنامه‌های اقتصادی و یا تهران ۲۰)	✓			
۱۴	امکان دعوت رایگان از مدعوین ویژه حامی مالی	نقر ۲۰	نقر ۱۰	نقر ۵	نقر ۲
۱۵	تخصیص فضای تبلیغاتی در محوطه برج میلاد	لایی سالن اصلی و محوطه بیرونی برج میلاد در فضاهای در اختیار			
۱۶	قراردادن هدیه تبلیغاتی حامی در بسته کنفرانس	✓	✓	✓	✓

ردیف	خدمات قابل ارائه	پلاتین	طلایی	نقره‌ای	برنز
۱۷	اهداء تندیس کنفرانس	✓	✓	✓	
۱۸	اهداء لوح تقدیر	✓	✓	✓	
۱۹	تبلیغ در پیامک‌های کنفرانس	✓			
۲۰	اختصاص فضا در دی وی فلش کنفرانس	تا ۱۰۰ مگابایت	تا ۵۰ مگابایت	تا ۱۰ مگابایت	
۲۱	درج لوگوی حامی مالی روی دی وی فلش	✓	✓		
۲۲	درج لوگوی حامی در سربرگ اختصاصی ستاد برگزاری نمایشگاه	✓	✓	✓	
۲۳	درج لوگوی حامی در کارت دعوت چاپی همایش	✓	✓		
۲۴	بنر اختصاصی در ورودی کنفرانس	✓	✓		
۲۵	پذیرایی (ناهار و میان وعده)	✓	✓	✓	✓
۲۶	درج لوگو پشت کارت شناسایی	✓			
۲۷	درج لوگو روی کارت دعوت اختصاصی	✓	✓		
۲۸	استفاده از لوگوی حامی در مستندسازی همایش	✓	✓		
۲۹	درج لوگوی حامی در فضای ویژه لوگووال همایش	✓	✓		
۳۰	حضور حامیان در ضیافت شام با مدیران ارشد حوزه سرمایه‌گذاری (پنج شنبه)	✓	✓		
۳۱	مصاحبه با مدیران عامل حامی در گفتگوی تصویری استودیویی ویژه نمایشگاه (در بخش زنده نمایشگاه و دی وی دی)	✓	✓		
	مبلغ اسپانسر	۱۵/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰	۱۰/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰	۶/۵۰۰/۰۰۰/۰۰۰	۳/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰



City financing movement conference and exhibition

December 12 to 15 • Milad tower, Tehran

We build Our City with the Efforts of Its Citizens